

Perfectionnez votre voix de communicant

Augmentez votre impact et déployez votre envergure

PRÉSENTATION

Pourquoi la voix joue un rôle crucial...

Le quotidien professionnel est jalonné d'occasions de communiquer à l'oral : conversations, entretiens de négociation, communication managériale, présentations orales, interventions en public, participations à des réunions... avec parfois des enjeux très importants. Et les échanges les moins formels ne sont pas nécessairement les moins stratégiques.

Dans toutes ces situations de communication orale, votre voix joue un rôle primordial.

Une voix amorphe, poussive, terne ou chétive ne parviendra pas à mobiliser les auditeurs ; une voix trop rapide, hachée, mal articulée, entravera leur compréhension ; une voix agressive, brusque, cassante risquera d'activer leurs mécanismes de défense.

La voix est action.

Au quotidien, elle est un levier puissant pour prendre sa place, pour s'affirmer, inspirer confiance et motiver l'interlocuteur.

Mais la voix ne sert pas seulement à conférer crédibilité et légitimité au communicant, à donner une image valorisante de lui-même, de l'organisation qu'il représente et du projet qu'il porte.

Elle permet aussi de moduler le registre relationnel avec les interlocuteurs ou le public, d'influer sur leurs émotions, sur leurs comportements et sur leurs décisions. Elle est aussi un remarquable moyen pour réguler ses propres émotions.

Cette formation propose de faire de votre voix un outil pour communiquer, pour vous exprimer de façon authentique, personnelle, pour manifester votre leadership, pour faciliter la coopération de vos équipes et de vos réseaux.

Cette formation se présente comme un entraînement intensif avec les outils inédits et puissants de la méthode Cartes Orales®. Elle permet de se forger des réflexes qui, dans des situations à enjeux, laissent le style personnel s'exprimer, pour être libre de mettre en œuvre, avec assurance, des stratégies efficaces. Vous y apprendrez des techniques de haut niveau et vous serez coaché par un expert en techniques vocales de communication.

La voix est un geste que l'on peut maîtriser et perfectionner. On peut apprendre à en jouer.



DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

En présentiel

POUR QUEL PUBLIC ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant perfectionner sa communication orale dans le cadre professionnel.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Les participants sont invités à venir avec leur smartphone pour pouvoir se filmer.

ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter Talbrix avant de s'inscrire afin de s'assurer de la prise en compte des adaptations nécessaires.

EFFECTIF

Maximum 12 participants (idéalement maximum 10 participants)

OBJECTIFS

- Maîtriser le geste vocal et les techniques vocales de l'orateur.
- Faire rayonner sa voix pour s'affirmer, prendre sa place de communicant et asseoir sa légitimité.
- Utiliser stratégiquement les modulations vocales pour influencer sur les émotions, les décisions et les comportements.
- Connaître une routine d'échauffement et d'entraînement pour se préparer physiquement, vocalement et mentalement à une communication.

PROGRAMME

1- Préparation physique

- Se mettre en condition : détendre les articulations du corps, libérer les tensions, réguler le tonus musculaire, stimuler l'énergie, éveiller la réceptivité sensorielle.

2- Une technique vocale saine et fiable

- Conduire un geste respiratoire qui régule les émotions et porte la voix.
- Le larynx, les lèvres, la langue et les résonateurs : sculpter l'air vocal et garder le larynx libre.
- Le timbre de la voix : explorer le matériau sonore, donner de l'ampleur à sa voix, la faire vibrer et résonner en soi et dans l'espace pour faire vibrer l'auditoire.
- Préciser et mobiliser la diction.
- Activer le lien puissant entre voix, regard, posture et gestuelle.

3- Les 8 dimensions de l'expression vocale

- Reconnaître ses propres moyens d'expression et jouer avec leur variation.
- Découvrir et pratiquer les 8 dimensions de l'expression vocale : le rayonnement, la prononciation, les accents, le tempo, le phrasé, les intonations, les silences, les nuances.
- Repérer, pour chacune de ces dimensions, ce qu'elle fait bouger chez soi et chez l'autre au niveau corporel, émotionnel et mental.

4- Prendre sa place vocalement

- Gagner en assurance personnelle, faire entendre sa voix et marquer les esprits.
- Cultiver l'intention qui sous-tend l'élan vocal.
- Connecter émotion, intention, pensée, mouvement.
- Résonner avec l'identité sonore des interlocuteurs.

5- Avec sa voix, conduire la relation de communication

- Capter l'attention de l'auditoire et le conduire avec sa voix, selon la modalité de communication (face à face individuel, en réunion, face à une grande assemblée, en visioconférence, au téléphone...).
- Explorer les 6 archétypes vocaux – 6 façons fondamentales de se positionner dans la relation, par la voix, la gestuelle et l'intention.
- S'entraîner à passer d'un personnage vocal (archétype vocal et gestuel) à l'autre.
- Repérer chez l'interlocuteur le personnage vocal qu'il exprime à un moment donné.
- Choisir stratégiquement tel ou tel personnage vocal pour impulser un changement dans la dynamique relationnelle au cours de la communication.

6- Libérer son charisme et augmenter son impact

- Affiner son écoute et s'ajuster pour fédérer.
- Inspirer les interlocuteurs, éveiller leurs talents, stimuler leur énergie, leur coopération.
- Donner le tempo et donner le ton, diriger la relation en souplesse et acquérir du prestige.



CE QUI NOUS IMPORTE : **RÉPONDRE À VOS BESOINS**

Pour vous, nous créons des formations sur mesure.

Selon vos besoins et vos contraintes d'organisation, nous créons des formations qui vous correspondent. En plus des éléments des programmes présentés, nous abordons divers thèmes de la communication orale :

Feedbacks : donner des feedbacks aux partenaires dans une démarche orientée solution.

Questions : les techniques d'écoute et de questionnement pour comprendre et coopérer.

Media Training : se préparer aux entretiens importants face aux médias.

Motivation : communiquer pour motiver.

Argumentation : argumenter et débattre, répondre aux objections.

Variations langagières : jeux de langage et de rotation mentale pour lever les freins et tisser des partenariats.

Communication d'influence et sens critique : comprendre le rôle de la sélection des informations, des biais de perception et de raisonnement dans l'opinion qu'on se fait d'une chose et jouer avec les variations de modalités.

Créativité et innovation : questionner l'évidence, multiplier les points de vue, les postes d'observation, diversifier les catégories de classement, expliciter les comparaisons implicites.

Visioconférence : réussir ses réunions à distance par une préparation efficace et une animation professionnelle.

COACHING INDIVIDUEL

Pour affirmer votre style de communicant : le pouvoir de l'authenticité.

Démarquez-vous et faites rayonner votre charisme de leader, dans votre style personnel, en déployant le pouvoir de votre voix, en entraînant vos compétences d'improvisateur et de stratège à l'oral, en maîtrisant le langage d'influence, en vous préparant pour des prises de parole à enjeux.

Nous vous accompagnons en séances individuelles avec un programme d'entraînement sur mesure, organisé selon vos disponibilités.



ILS FONT CONFIANCE À TALBRIX

Agence 360
Angie
Banque de France
Biogaran
Cabinet du Premier Ministre
Caisse des Dépôts et Consignations
Chambre de Commerce de Seine & Marne
Colam Entreprendre
Conseil Départemental du Val d'Oise
Crédit Agricole
Demathieu-Bard
Embraer
Engie
Galeries Lafayette
Institut de Droit de la Concurrence
Lyxor
Malakoff-Humanis
Moody's
Novartis
Nuxe
Odopass
Oracle
Paris Aéroport
Payot
Police Nationale
Reckitt
Reuters
Société Générale
Socotec
Sodexo
Unseenlabs
Veolia
Vinci Construction

TALBRIX

CONTACT

Tél. : +33 6 77 09 80 44

Courriel : contact@talbrix.fr

Site internet : www.talbrix.fr

TALBRIX

218 boulevard Raspail, 75014 Paris

Entreprise individuelle Roch JAMELOT

N° SIRET : 439 582 800 00041

Code APE : 8559A - Formation continue d'adultes

TVA intracommunautaire : FR 44 439 582 800

Organisme de Formation enregistré à La Préfecture de Paris
sous le n° 11 75 35711 75

Organisme de formation certifié

La certification qualité a été attribuée à TALBRIX
au titre de ses ACTIONS DE FORMATION

